

## Laboa : un prix de l'innovation en tourisme équestre



**CRÉATION** Créé en 2015 par la Mancelle Mathilde Met, Laboa commercialise des sacs ceintures. Cet accessoire pratique est pensé pour les personnes en mouvement ayant besoin d'avoir les mains libres. *"C'est la praticité au quotidien, ou comment avoir sur soi le minimum vital sans s'encombrer !"*, résume l'entrepreneuse. Son plus gros marché ? Le secteur équestre. C'est d'ailleurs lors d'un salon professionnel, Cheval Passion

à Avignon, que la jeune femme remporte le premier prix du challenge et le prix spécial de l'innovation en tourisme équestre. Un accessoire également reconnu par d'autres secteurs comme *"la randonnée, le vélo et le travail canin"*. Pour plaire à tous, Mathilde Met propose des dizaines de modèles. Elle a récemment sorti une collection ethnique et éthique, fabriquée de manière artisanale par des femmes au Vietnam. Cette année, elle travaille

sur des sacs en cuir pour des modèles plus citadins. Autre projet 2019 : la sortie d'un site internet consultable en français, anglais et espagnol, avec l'objectif *"de développer le marché européen"*. Mathilde Met a hébergé son entreprise à Le Mans Innovation et compte bien rester au Mans. *"La ville et ses alentours constituent un fort pôle équestre, mon plus gros client. De plus, beaucoup d'actions sont menées ici pour les entrepreneurs."*